



## **Введение**

Алкоголь, о нем будут говорить всегда. Тема, связанная с алкогольной продукцией очень болезненная. В наше время реклама алкогольной продукции больше запрещена, чем разрешена, существует множество законов, запрещающих рекламу алкогольной продукции. За тем как соблюдаются законы относящиеся к запрету рекламы алкогольной продукции следит антимонопольная служба (ФАС). Иногда все же происходят конфликты между ФАС и производителями алкогольной продукции, которые пытаются рекламировать свой товар какими-либо способами. Производство и продажа алкогольной продукции, является самым высокооплачиваемым бизнесом. Ведь именно поэтому и случаются конфликты между предпринимателями, которые занимаются производством, продажей и рекламой алкогольной продукции, и антимонопольной службой (ФАС). А для того что бы не конфликтовать с антимонопольной службой (ФАС) и безопасно рекламировать свою алкогольную продукцию, нужно знать все особенности рекламы и рекламной продукции, знать все действующие законы, которые действуют на запреты алкоголя в рекламе и не только.

### **Правила рекламирования алкогольной продукции.**

У рекламы алкогольной продукции существует огромное количество правил, которые нужно соблюдать. В Федеральных Законах Российской Федерации существует некий закон, в котором написано о том, что в рекламе алкогольной продукции не должно быть утверждающих текстов про то что алкоголь нужен человеку, что он полезен, безвреден и безопасен, так же нельзя упоминать что алкоголь может помочь достичь поставленных целей в обществе, карьере или спорте. Ни в коем случае в рекламе алкогольной продукции не должны присутствовать слова или текст о том, что алкоголь влияет на улучшение эмоционального фона, физической и внешней формы.

В каждой рекламе и в каждой рекламной продукции нужно помнить о том, что в их содержании должен быть некий текст, говорящий о том, что алкоголь употребляя чрезмерно несет вред человеку. Данное упоминание должно занимать 10%, но, если предприниматель захочет его увеличить законом это не запрещено. В

рекламе алкогольной продукции ни в коем случае не должно быть упоминания о том что алкогольная продукция может утолить жажду, что может являться полезной и не несет вреда человеку.

Продвижение рекламных баннеров и вообще рекламы алкогольной продукции в целом запрещено размещать около культурных и спортивных зданий. Носители рекламы алкогольной продукции должны находиться от культурных и спортивных зданий в ста метрах или более. Ни в коем случае рекламирование алкогольных товаров не должно располагаться на объектах, относящихся к медицине, в курортных городах и в санаториях. Таким же образом запрещено рекламирование алкогольных товаров запрещается в музейных помещениях, театрах, цирках, библиотеках, а также в местах где проводятся различного рода концерты, лекции и выставки. Также действует ограничение на размещение в ста метрах.

Все эти правила есть в Федеральном Законодательстве Российской Федерации. Что касается наружной рекламы алкогольных товаров, так же запрещено Федеральным Законом Российской Федерации.

### **Запреты на рекламу алкогольной продукции и разрешения**

Также предприниматели задумывались о том, что можно ли рекламировать свою продукцию на своих же прилавках и витринах. В Федеральном Законодательстве Российской Федерации написано о том, что такая реклама также недопустима. Но законом не запрещено на своей витрине или прилавке выставлять алкогольную продукцию с ценником, ведь это совсем не является рекламой.

Те запреты, которые являются действующими в Федеральном Законодательстве РФ запрещают рекламу алкогольной продукции, но при этом листовки не являются рекламой и их можно смело использовать, но распространение таких листовок тоже должно быть по всем правилам, указанным в Федеральном Законодательстве РФ.

Транспорт тоже является запретным объектом для размещения рекламы алкогольной продукции на нем. Это касается публичного транспорта. Ни в коем случае нельзя распространять рекламную продукцию об алкогольных товарах на борту публичного транспорта.